



Корпоративные программы как механизм сохранения здоровья и профилактики потребления алкоголя на рабочем месте

Пухова Эльвира Петровна

Заведующая отделом мониторинга факторов риска КГБУЗ «Красноярский краевой Центр общественного здоровья и медицинской профилактики»

Грибовская Александра Валерьевна

Заведующая отделом разработки, реализации и мониторинга корпоративных программ укрепления здоровья



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

Корпоративные программы укрепления здоровья – это инвестиционный проект, элемент корпоративной культуры, который предполагает улучшение организации труда, и повышение качества здоровья сотрудников. Это продукт усилий работников, работодателей и органов власти по улучшению здоровья людей трудоспособного возраста путем улучшения организации труда и задействования всех заинтересованных сторон в результате.

Активными участниками корпоративной программы являются работники, которые основную часть рабочего времени проводят под воздействием комплекса факторов производственной среды.



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ



Рабочее место предоставляет уникальные возможности для реализации профилактических стратегий направленных на снижение вреда, наносимого алкоголем, поскольку большинство людей трудоспособного возраста проводят значительную часть своего времени на работе.



МЕРОПРИЯТИЯ

К основным **мероприятиям**, направленным на снижение масштабов злоупотребления алкоголем в России, относится - разработка и реализация мер антиалкогольной политики **в местах работы граждан**, которые основаны на:

- просвещении,
- профилактике,
- раннем выявлении и лечении алкогольной зависимости.



Повысить осведомленность работников о вреде алкоголя и рисках, связанных с его потреблением на рабочем месте призвана **коммуникационная кампания**, в свою очередь являющаяся ключевым компонентом, предваряющим организацию любых действий, направленных на снижение пагубного употребления алкоголя.



Кампании по повышению осведомленности следует адаптировать к характеристикам конкретных целевых групп, а предоставление информации с большей вероятностью будет успешным, если будут использоваться интерактивные и творческие методы

Возможными коммуникационными каналами могут быть различные информационные материалы, включая брошюры, плакаты и инфографику

разработка логотипа кампании для использования на местных досках объявлений, в информационных бюллетенях, на веб-сайте организации и на страницах в социальных сетях, в шаблоне корпоративного письма

сайт или страница для сайта, посвященная кампании, с калькулятором и тестом AUDIT и другой необходимой информацией (факты и мифы об алкоголе, полезные ссылки о том, где можно получить дополнительную помощь, форма для оценки инструментария)

вопросы и ответы по местной радиостанции; полезные ссылки о том, где можно получить дополнительную помощь

«горячая» телефонная линия

пост на страничке в социальных сетях о том, как оценить текущий уровень употребления алкоголя, используя тест AUDIT



Важным аспектом **информационной работы** является предоставление сведений о политике организации/предприятия в отношении употребления алкоголя, о помощи, которую сотрудники могут получить на рабочем месте или о поддержке, предлагаемой сторонними организациями.



К **профилактическим мерам** относятся мероприятия, направленные на снижение мотивации для употребления алкоголя. Примером может служить организация безалкогольных корпоративных мероприятий. Основная идея – показать людям, что алкоголь – это не обязательная часть праздника, что можно веселиться и без употребления алкогольных напитков. Данная практика может применяться как часть корпоративной политики, либо как самостоятельное мероприятие.

Также к **профилактическим мерам** относится и организация консультативной помощи по вопросам, связанным с риском пагубного употребления алкоголя. Организация этой работы требует создание консультативного кабинета и подготовки специалистов.



К мероприятиям, направленным на раннее выявление алкогольной зависимости относится организация тестирования сотрудников на употребление алкоголя. Используемый метод – определение алкоголя в выдыхаемом воздухе с использованием алкотестера





МОНИТОРИНГ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОРРЕКЦИЯ ПРОГРАММЫ



Мониторинг и оценка эффективности являются этапом планирования

Все индикаторы делятся на два основных типа:

- Индикаторы оценки процесса (охват сотрудников мероприятием, в %, соответствие затрат – бюджету, в %)
- Индикаторы оценки результата/эффективности делятся на три группы:
 - Краткосрочные (до года) – повышение информированности, повышение мотивации, лояльности
 - Среднесрочные (до 3 лет) – снижение заболеваемости, сокращение доли лиц с факторами риска, снижение временной нетрудоспособности
 - Долгосрочные (3-5 лет) – снижение выхода на инвалидность, возврат инвестиций

Коррекция мероприятий программы это перманентный процесс, основанный на сбалансированной системе показателей. Данный этап позволяет откорректировать программу с учетом достигнутых результатов

Социологический мониторинг – повторные исследования, осуществляемые по однотипной методике с целью сбора, систематизации и анализа информации о социальных объектах и процессах.



Цели:

- Планирование корпоративных программ укрепления здоровья
- Анализ ситуации и выбор приоритетов для воздействия на сотрудников организованных коллективов
- Дальнейший мониторинг для выявления ситуации с динамикой потребления алкоголя и коррекции мероприятий программы



РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ФАКТОРОВ РИСКА В ОРГАНИЗОВАННЫХ КОЛЛЕКТИВАХ

Предприятие	Частота встречаемости привычки к курению	Чрезмерный уровень употребления алкоголя	Уровень депрессии
Администрация г. Лесосибирска	8,90%	5,40%	4%
ЗАО «Росток» (охранное предприятие)	9,50%	4,80%	4,80%
КГБУ СО «КЦСОН» Кировского района	12%	0,00%	13%
АО Медтехника	4,80%	9,50%	14%
КГБ ПОУ «Минусинский колледж культуры и искусства»	6,10%	0,00%	7,50%



Результаты мониторинга факторов риска в организованных коллективах

Предприятие	Частота встречаемости привычки к курению	Чрезмерный уровень употребления алкоголя	Уровень депрессии
КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения «Свердловский»	10,30%	0,00%	11,50%
КГБУ СО «Минусинский центр адаптации лиц, освобожденных из мест лишения свободы»	42,10%	10,50%	5,30%
МАУ Норильские новости	34,20%	7,90%	11,5%
Краевое АТП	47,90%	7,20%	29,20%



Результаты мониторинга факторов риска в организованных коллективах

Какова ваша обычная доза алкогольных напитков в день выпивки?	Более 6 доз в день выпивки
Администрация г. Лесосибирска	3,8%
АО Медтехника	6,1%
ЗАО Росток	0,0%
КГБ ПОУ "Минусинский колледж культуры и искусства"	2,3%
КГБУ СО Комплексный центр социального обслуживания населения "Свердловский"	1,6%
КГБУ СО "КЦСОН" Кировского района	0,0%
КГБУ СО "Минусинский центр адаптации лиц, освобожденных их мест лишения свободы"	11,1%
МАУ Норильские новости	0,0%
Краевое АТП	13,8%



Основные выводы по результатам исследований факторов риска на корпоративном уровне

- Самая высокая распространенность пагубного потребления алкоголя частота потребления на предприятиях Минусинской центре адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы (**10,5%**), среди сотрудников АО «Медтехника» (**9,5%**), среди журналистов Норильских новостей (**7,9%**, стремится к популяционному уровню), среди работников краевого автотранспортного предприятия (преимущественно водителей) – **7,2%**.
- В 3 из 4 организованных коллективах показатели пагубного потребления алкоголя коррелируют с высокой частотой потребления табака и уровнем депрессии.
- Опасную для здоровья дозу в день выпивки потребляют также респонденты из вышеперечисленных организованных коллективов.



Реализуемые корпоративные программы

- В краевой электронный реестр организаций и предприятий края, реализующих корпоративные программы, на сегодняшний день внесено **370** организаций, предприятий Красноярского края
- **Не менее 60% (223 организации) реализуют мероприятия антиалкогольной направленности, в том числе:**
 - Профилактические и просветительские мероприятия (информирование работников и членов их семей о политике компании в отношении употребления алкоголя и ведения здорового образа жизни, о факторах риска, угрожающих здоровью)
 - Взаимодействие с образовательными организациями, занимающимися подготовкой кадров; организация и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий
 - Лекционные выступления по вопросам профилактики пьянства, визуализация рабочих мест плакатами о вреде алкоголя

В большинстве организаций запрет принятия алкогольных напитков закреплён в локально-нормативных документах и также регламентируется правилом внутреннего трудового распорядка.

Таким образом, реализуемые корпоративные программы по укреплению здоровья на рабочем месте являются составляющей частью муниципальных программ по укреплению общественного здоровья и созданы для улучшения ситуации с потреблением алкоголя в муниципальной территории в целом.



Спасибо за внимание!

Пухова Эльвира Петровна,

Заведующая отделом мониторинга факторов риска КГБУЗ «Красноярский краевой Центр общественного здоровья и медицинской профилактики»

Грибовская Александра Валерьевна,

Заведующая отделом разработки, реализации и мониторинга корпоративных программ укрепления здоровья